

## Stratégie d'entreprise et Marketing stratégique

Stratégie d'entreprise et Marketing stratégique

ESC202

### Planning

Période	Modalité
Information Indisponible - Information Indisponible	Formation ouverte et à distance (FOAD)

### CONDITIONS D'ACCES / PRÉREQUIS

Information Indisponible

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Information Indisponible

### COMPÉTENCES VISÉES

Information Indisponible

### Contenu de la formation

Information Indisponible

### Modalités de validation et d'évaluation

### Accompagnement et suivi:

Prise en charge des auditeurs inscrits à une unité d'enseignement, depuis l'inscription jusqu'au déroulement effectif de la formation.

### Parcours

### Cette UE est constitutive des diplômes suivants:

Information Indisponible

**ECTS:**

Volume Horaire indicatif	Financement individuel hors tiers financeur et CPF	Tarif de référence (Employeur)
45 heures	450.00	900.00

**Infos Pratiques**

Durée indicative	Modalité	Période	Date de début des cours	Date de fin des cours
45 heures	Formation ouverte et à distance (FOAD)	Premier semestre	Information Indisponible	Information Indisponible

Dernière mise à jour: 02/07/2025 10:18:32