

## Etudes quantitatives en Management (Distribution, Marketing, RH).

Etudes quantitatives en Management (Distribution, Marketing, RH).

ESC104

### Planning

| Période   | Modalité                               |
|---|--|
| Information Indisponible - Information Indisponible | Formation ouverte et à distance (FOAD) |

### CONDITIONS D'ACCES / PRÉREQUIS

Public non statisticien, niveau bac + 2 (DEUG, BTS,...) en sciences économiques, en sciences humaines, en géographie, .... sachant impérativement se servir d'Excel (saisie de données, réalisation de filtre de tri)/

L'auditeur doit impérativement avoir un ordinateur (si possible non mac) équipé d'une connexion internet et d'Excel sous Windows

Ce cours s'adresse à toutes personnes n'ayant pas de formation en mathématiques mais souhaitant:

- mieux comprendre les études quantitatives dont elles se servent dans le cadre que leur emploi
- mieux communiquer avec un service statistique au sein de leur entreprise
- commander une étude statistique à un institut d'études.

**Cette UE est dispensée en enseignement à distance selon le niveau de l'auditeur. Des regroupements en présentiel ou à distance sont proposés pour des approfondissements.**

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les participants auront acquis une meilleure compréhension des études quantitatives, des statistiques utiles en management (Distribution, Marketing, RH) ainsi que leurs implications en entreprise. L'objectif n'est pas de former des statisticiens mais d'expliquer les statistiques, mais de présenter en quoi elles sont utiles pour résoudre un problème de management, de marketing. (Il n'y a pas de démonstration)

### COMPÉTENCES VISÉES

A l'issue de la formation, les participants sauront

- commander la bonne étude afin de répondre à une problématique en management
- se poser les bonnes questions statistiques en adéquation à un problème en management

- réaliser des traitements statistiques simples afin d'émettre des recommandations entrepreneuriales sous Excel.

## Contenu de la formation

### I Les études quantitatives par sondage ou fichiers clients, internautes, citoyens

- présentation des variables
- analyse descriptive des variables mesurées en management (distribution/vente, marketing, RH)
- analyse explicative des variables mesurées en management

### II Les applications en distribution/vente

### III Les applications en marketing

### IV Les applications en ressources humaines

## Modalités de validation et d'évaluation

**Contrôle continu:** Contrôle de connaissances et de savoirs qui se déroule tout le long du temps de l'enseignement

## **Accompagnement et suivi:**

Prise en charge des auditeurs inscrits à une unité d'enseignement, depuis l'inscription jusqu'au déroulement effectif de la formation.

## Parcours

## **Cette UE est constitutive des diplômes suivants:**

[{"code":"LP13802A","code\_suivi":823,"date\_debut\_validite":"2022-09-01","date\_fin\_validite":"9999-08-31","date\_limite\_utilisation":"9999-08-31","affichable":true}]

**ECTS: 6**

| Volume Horaire indicatif | Financement individuel hors tiers financeur et CPF | Tarif de référence (Employeur) |
|--------------------------|--|--------------------------------|
| 45 heures                | 450.00   | 900.00                         |

## Infos Pratiques

| Durée indicative | Modalité                               | Période          | Date de début des cours  | Date de fin des cours    |
|------------------|--|------------------|--------------------------|--------------------------|
| 45 heures        | Formation ouverte et à distance (FOAD) | Premier semestre | Information Indisponible | Information Indisponible |

Dernière mise à jour: 10/12/2025 09:02:48