

## Certificat de compétence Mercatique des produits alimentaires

---

CC1600A

### Informations de base

---

<b>Intitulé officiel</b>	Certificat de compétence Mercatique des produits alimentaires
<b>Crédits ECTS</b>	24
<b>Niveau d'entrée</b>	information indisponible
<b>Niveau de sortie</b>	information indisponible
<b>Modalités</b>	Dépend de chaque UE
<b>Période</b>	Non spécifié

### Objectifs

---

Se spécialiser en mercatique et commercialisation des produits et services alimentaires.

### Conditions d'accès

---

Prérequis :

Niveau bac+2 et/ou expérience professionnelle dans un secteur proche du secteur alimentaire.

### Compétences visées

---

Acquérir les connaissances, concepts et techniques utiles à la définition et à la mise en œuvre d'un plan mercatique stratégique et d'un programme opérationnel dans les secteurs d'industrie agroalimentaire, agriculture, commerce et distribution de gros et de détail, restauration hors domicile.

### Tarifs

---

Pour consulter les tarifs détaillés, veuillez vous rapprocher du CNAM Auvergne Rhône-Alpes

**Mots-clés:** Stratégie marketing Marketing agro-alimentaire études marketing