

**Certificat de compétence E-marketing et e-commerce**

CC11000A

**Informations de base**

<b>Intitulé officiel</b>	Certificat de compétence E-marketing et e-commerce
<b>Crédits ECTS</b>	30
<b>Niveau d'entrée</b>	information indisponible
<b>Niveau de sortie</b>	information indisponible
<b>Modalités</b>	Dépend de chaque UE
<b>Période</b>	Non spécifié

**Objectifs**

- Acquérir les bases du marketing de l'Internet et de la communication sur le Web
- Développer une communication digitale efficace
- Initier les auditeurs aux notions fondamentales du commerce électronique et ce, dans l'optique, de mener à bien un projet professionnel sur le Web (lancement d'un site de e-commerce, intégration au sein d'une agence digitale)
- Améliorer les compétences des auditeurs en matière d'utilisation des réseaux sociaux et de gestion de la e-réputation
- Accroître leurs connaissances en matière de gestion de la relation client (recrutement et conversion des visiteurs en clients) et de distribution multi-canal
- Seront également abordés le traitement des données en ligne et les fondements de l'économie numérique.

**Conditions d'accès**

Prérequis :

Ce certificat de compétence s'adresse aux auditeurs qui :

- travaillent dans la communication et veulent développer leurs compétences sur Internet
- veulent mieux dialoguer avec leur agence digitale ou leurs prestataires en e-commerce
- souhaitent assurer leur reconversion sur le Net (salariés des médias traditionnels notamment) Il concerne notamment :
  - les Marketeurs ou publicitaires désireux de compléter leurs connaissances des médias et du marketing traditionnels par une ouverture sur le marketing de l'Internet : média-planners, créatifs, responsables de communication ou marketing, chefs de produit, commerciaux en régie ou en agence.
  - les chefs de projets Internet et Webmasters voulant acquérir une double culture technique et marketing
  - les entrepreneurs projetant de lancer une activité commerciale sur le Web ou de fournir des prestations de conseil sur Internet

### **Compétences visées**

---

Compréhension de l'économie du digital

Acquisition des connaissances de base en e-publicité : référencement payant, affiliation, display, e-mailing, réseaux sociaux, web analytics

Acquisition des connaissances de base en e-commerce : modèles économiques, référencement naturel, ergonomie de sites, logistiques, gestion des noms de domaines

### **Tarifs**

---

Pour consulter les tarifs détaillés, veuillez vous rapprocher du CNAM Auvergne Rhône-Alpes

### **Informations complémentaires**

---

**Mots-clés:** Commerce électronique Relation client E-Business Distribution Affiliation Search Display Référencement naturel Brand Content Web Analytics Marketing digital média numériques e-publicité Publicité Stratégie commerciale