

Certificat de compétence Mercatique des produits alimentaires

CC1600A

Informations de base

Intitulé officiel	Certificat de compétence Mercatique des produits alimentaires
Crédits ECTS	24
Niveau d'entrée	information indisponible
Niveau de sortie	information indisponible
Modalités	Dépend de chaque UE
Période	Non spécifié

Objectifs

Se spécialiser en mercatique et commercialisation des produits et services alimentaires.

Conditions d'accès

Prérequis :

Niveau bac+2 et/ou expérience professionnelle dans un secteur proche du secteur alimentaire.

Compétences visées

Acquérir les connaissances, concepts et techniques utiles à la définition et à la mise en œuvre d'un plan mercatique stratégique et d'un programme opérationnel dans les secteurs d'industrie agroalimentaire, agriculture, commerce et distribution de gros et de détail, restauration hors domicile.

Tarifs

Pour consulter les tarifs détaillés, veuillez vous rapprocher du CNAM Auvergne Rhône-Alpes

Mots-clés: Stratégie marketing Marketing agro-alimentaire études marketing

Document généré le 04/04/2026 - Conservatoire National des Arts et Métiers